

# Regulamin sprzedaży online

## Postanowienia wstępne

1. Sprzedawcą jest:
  - a. Nazwa firmy: White Star sp. z o.o.
  - b. Adres firmy: Wejnerta 19/3 02-619 Warszawa
  - c. NIP: 7811885763
2. Ze sprzedawcą można kontaktować się:
  - a. pod adresem email: kontakt@dyniolandia.pl
  - b. pod adresem: Warszawa, ul. Wóycickiego 41, 01-938 Warszawa
  - c. pod numerem telefonu: 722343332
3. Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną oraz zasady i tryb zawierania ze Sprzedawcą umów na odległość - sprzedaży Wejściówek. Regulamin określa w szczególności prawa i obowiązki Stron, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
4. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2017.1219 z dnia 24 czerwca 2017 z późn. zm.).
5. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie za pośrednictwem serwisu internetowego, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie, utrwalanie i wydrukowanie treści Regulaminu.

## §1. Definicje

1. Klient - osoba fizyczna (w tym również Konsument), która ukończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku nie osiągnięcia pełnoletności, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, a która korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną przez Sprzedawcę.
2. Konsument - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą (Sprzedawcą) czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Panel sprzedaży - zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, umożliwiający świadczenie usług drogą elektroniczną oraz zawarcie umowy na odległość ze Sprzedawcą, znajdujących się w serwisie internetowym Sprzedawcy.

4. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
5. Sprzedawca - Podmiot sprzedający możliwość skorzystania z usługi w obiekcie usługowym. Dane rejestrowe i kontaktowe do Sprzedawcy widoczne są w Panelu sprzedaży, tuż pod przyciskiem finalizacji zamówienia. System płatności online - Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie przy ul. Powstańców Warszawy 6, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000320590, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 PLN (w całości wpłaconym), NIP: 585-13-51-185; wpisana do rejestru dostawców usług płatniczych pod numerem IP17/2013.
6. Umowa Sprzedaży – oznacza umowę sprzedaży zawartą na odległość między Klientem a Sprzedawcą na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Wejściówka - potwierdzenie zawarcia umowy na skorzystanie z usługi (np. bilet wstępu, voucher itd.) zawartej ze Sprzedawcą, w określonym lub do określonego na Wejściówce terminie, w godzinach i datach otwarcia obiektu usługowego i, o ile jest to wyraźnie wskazane podczas zakupu i na Wejściówce, po uprzedniej rezerwacji terminu. W przypadku braku informacji na Wejściówce dotyczącej liczby osób, jakie mogą jednorazowo skorzystać z usług, Wejściówka upoważnia do skorzystania z usług przez jedną osobę.
8. Zamówienie - oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy na odległość za pośrednictwem Panelu sprzedaży, określające rodzaj i liczbę Wejściówek.

## §2. Informacje ogólne wskazujące sposób skorzystania z oferty

**Opis oferty:** Farma wuja Toma – park rozrywki ze zwierzętami oferuje wyjątkowe doświadczenia dla odwiedzających w każdym wieku. W naszym malowniczym otoczeniu znajdziesz różnorodność zwierząt oraz atrakcji, które łączą edukację i rozrywkę. Zapraszamy Cię do odkrycia fascynującego świata natury i interakcji z naszymi przyjaznymi mieszkańcami.

**Zwierzęta:** Na naszej farmie możesz spotkać wiele gatunków zwierząt, takich jak alpaki, świnki miniatutki, kozy, owce, króliki, indyki, gęsi czy kury . Dajemy Ci szansę bliższego zapoznania się z ich życiem i zachowaniem, co może być nie tylko przyjemne, ale także edukacyjne.

- **Atrakcje:** Oprócz kontaktu ze zwierzętami, oferujemy wiele atrakcji takich jak park linowy, mega dynia do skakania, basen z kukurydzą, zjazdy linowe, proce, lasso i wiele innych.
- **Edukacja:** Nasza farma promuje edukację na temat przyrody, zwierząt i rolnictwa. Oferujemy warsztaty tematyczne, prezentacje oraz możliwość zadawania pytań naszym doświadczonym przewodnikom, aby poszerzyć wiedzę na temat świata zwierząt i roślinności.
- **Punkty gastronomiczne:** Po zwiedzaniu i zabawie zapraszamy do naszych foodtrucków, gdzie serwujemy świeże produkty przygotowywane na miejscu.

**Cele oferty:** Naszym głównym celem jest zapewnienie naszym odwiedzającym wyjątkowego i edukacyjnego doświadczenia, które łączy rozrywkę z nauką. Chcemy:

- **Edukować:** Pragniemy zwiększyć świadomość odwiedzających na temat natury, ekosystemów, rolnictwa i zwierząt poprzez bezpośredni kontakt, interakcje i atrakcje edukacyjne. Dążymy do zachęcania do zrozumienia i szacunku dla otaczającego nas świata naturalnego.
- **Zabawić:** Nasz park rozrywki oferuje wiele atrakcji i aktywności, które dostarczają rozrywki i radości dla całych rodzin oraz osób w każdym wieku. Chcemy, aby nasi goście mieli niezapomniane chwile radości, śmiechu i zabawy podczas swojej wizyty.
- **Wspierać zdrowy styl życia:** Przywiązujemy wagę do aktywnego spędzania czasu na świeżym powietrzu. Nasze atrakcje oraz spacer po farmie zachęcają do ruchu i aktywności fizycznej, co sprzyja zdrowemu stylowi życia.
- **Tworzyć wspomnienia:** Chcemy, aby nasi goście tworzyli wyjątkowe wspomnienia podczas swojej wizyty. Nasza oferta ma na celu umożliwienie rodzinom, przyjaciółom i grupom spędzenie razem niezapomnianego czasu, który zostanie im w pamięci na długo.

Nasza oferta ma na celu zaspokojenie tych celów, a nasz zespół z pasją pracuje nad tym, aby każdy gość mógł doświadczyć ich w pełni i wyjść z naszego parku z uśmiechem na twarzy i wzbogaconą wiedzą.

## **Warunki skorzystania:**

### **Ogólne przepisy porządkowe:**

1. Zwiedzanie Farmy wuja Toma jest możliwe wraz z ważnym biletem wstępu w godzinach jej otwarcia.
2. Zakup biletu wstępu oznacza akceptację regulaminu.
3. Każdy korzystający z atrakcji Farmy Wuja Toma robi to na własną odpowiedzialność., w sposób niezagrażający innym użytkownikom.
4. Dzieci do lat 10 mogą przebywać na terenie wyłącznie pod opieką dorosłych lub prawnych opiekunów.
5. Pełną odpowiedzialność za nieletnich ponoszą ich rodzice lub prawni opiekunowie.
6. Dostępne bezpłatnie wózki przeznaczone są tylko do przewożenia dzieci do lat 7.
7. Zwiedzający zobowiązani są stosować się do zaleceń obsługi.
8. Dostępność atrakcji na terenie farmy jest uzależniona od warunków atmosferycznych. Farma nie ma wpływu na pogodę, a niesprzyjające warunki atmosferyczne (ulewny deszcz, burza, wichura) nie mogą stanowić podstawy do reklamacji i zwrotu kosztów biletu.
9. Farma nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione na jej terenie, a w przypadku ich odnalezienia można je odebrać w terminie 30 dni.
10. Farma wuja Toma nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenie lub zabrudzenie odzieży przez klienta.

### **Na Farmie wuja Toma obowiązuje bezwzględny zakaz:**

1. Niepokojenia, dręczenia i karmienia zwierząt – z wyjątkiem specjalnej karmy zakupionej na farmie.
2. Karmienia zwierząt kukurydzą z basenu oraz liśćmi kukurydzy rosnącej na farmie.
3. Otwierania klatek z królikami.
4. Wrzucania na wybiegi jakichkolwiek przedmiotów.
5. Przekraczania ogrodzeń wybiegów.
6. Samodzielnego przestawiania ławek, stolików bądź innego sprzętu.
7. Używania lampy błyskowej w miejscach ze zwierzętami.
8. Wnoszenia, prowadzenia oraz jazdy na rowerach, rowerkach biegowych, rolkach, deskorolkach, wrotkach, hulajnogach itp.
9. Odtwarzania muzyki.
10. Wprowadzania zwierząt.
11. Niszczenia zieleni, zrywania owoców i warzyw w szklarniach oraz obrywania liści i kolb z kukurydzy rosnącej na farmie.
12. Palenia papierosów (również e-papierosów), innych wyrobów tytoniowych oraz pochodnych.
13. Spożywania alkoholu oraz środków odurzających.
14. Wchodzenia na teren Farmy wuja Toma pod wpływem alkoholu lub środków odurzających.

15. Zostawiania dzieci do lat 10 bez opieki.
16. Wchodzenia na elementy dekoracji, np. zabytkowe eksponaty.
17. Wchodzenia na słomiane baloty z których zbudowany jest labirynt.

### **Bezpieczeństwo zwiedzających:**

1. Zwiedzającym nie wolno wchodzić na ogrodzenia oraz przekraczać wyznaczonych zagrożeń (również tych naturalnych – z kukurydzy).
2. Zakazane jest pozostawianie dzieci bez nadzoru.
3. Zwiedzający odpowiadają za wszelkie szkody i straty powstałe z ich winy oraz z winy dzieci pozostających pod ich opieką.
4. Głaskanie i karmienie zwierząt odbywa się na własną odpowiedzialność zwiedzających farmę.
5. Farma wuja Toma nie ponosi odpowiedzialności za wypadki powstałe z winy zwiedzających oraz zwierząt.
6. Prosimy o stosowanie się do tabliczek informacyjnych umieszczonych lokalnie przy atrakcjach.

**Proces skorzystania:** Aby umożliwić Ci łatwe i przyjemne skorzystanie z naszej oferty, przedstawiamy poniższy proces:

1. **Zakup biletu:** Bilet wstępu na Farmę wuja Toma można zakupić w kasie na miejscu lub online za pośrednictwem naszej strony wybierając odpowiedni wariant.

Dodatkowo oferujemy karmę do karmienia zwierząt oraz dynie w miesiącach od sierpnia do listopada.

2. **Zakup Vouchera:** a) Voucher podarunkowy/prezentowy: jest to voucher, który można zakupić online i podarować drugiej osobie. Jest on ważny do 180 dni od momentu zakupu a obdarowana osoba może go wykorzystać w dowolnym dniu niezależnie od widełek cenowych. Voucher wysyłany jest na wskazany adres mailowy.

b) Voucher na 10 wejść: jest to voucher, którego ważność trwa cały sezon (od kwietnia do listopada) i upoważnia do 10 wejść na teren farmy niezależnie od pory dnia czy dnia tygodnia. 1 wejście = 1 osoba. Każdorazowe zeskanowanie przez pracownika kodu Qr vouchera odejmuje 1 wejście z puli 10 dostępnych.

c) Voucher open na sezon: jest to voucher, który uprawnia osobę do nielimitowanego dostępu na farmę niezależnie od pory dnia czy dnia tygodnia w godzinach jej otwarcia przez cały okres trwania sezonu ( od kwietnia do listopada ).

3. **Przyjazd:** Przyjedź na zaplanowaną wizytę. Parking po drugiej stronie ulicy jest dostępny dla odwiedzających. Pamiętaj o wygodnym obuwiu i ubraniu dostosowanym do warunków atmosferycznych.
4. **Witamy na farmie:** Po przybyciu, zostaniesz przywitany przez nasz personel, który udzieli Ci informacji.
5. **Zwiedzanie i zabawa:** Rozpocznij zwiedzanie farmy, interakcję ze zwierzętami oraz uczestnictwo w wybranych atrakcjach. Nasz personel będzie dostępny, aby odpowiedzieć na pytania i pomóc w organizacji.
6. **Atrakcje edukacyjne:** Jeśli jesteś zainteresowany organizacją wycieczki do nas z grupą szkolną/przedszkolną, organizacją urodzin lub innych eventów grupowych napisz do nas na [kontakt@dyniolandia.pl](mailto:kontakt@dyniolandia.pl)
7. **Przerwa na posiłek:** Gdy poczujesz głód, odwiedź nasze foodtrucki które na pewno spełnią twoje oczekiwania pod względem jakości oraz asortymentu.
8. **Kup souveniry:** Przed opuszczeniem parku w okresie sierpnia-listopada możesz zakupić pamiątkową dynię.
9. **Opuszczenie parku:** Po zakończeniu wizyty, upewnij się, że nie zapomnisz swoich rzeczy i opuść teren farmy. Zachęcamy również do udostępnienia swoich wrażeń i opinii na naszej stronie internetowej lub mediach społecznościowych.

Wierzymy, że ten proces pozwoli Ci cieszyć się pełnymi doświadczeniami naszej farmy. Nasz personel jest gotowy, by zapewnić Ci niezapomnianą wizytę i pomoże w przypadku pytań lub potrzeby wsparcia.

**Kontakt:** Mail: [kontakt@dyniolandia.pl](mailto:kontakt@dyniolandia.pl). Telefony: recepcja 663556655, eventy 722343332.

**Termin ważności oferty:** Farma wuja Toma otwarta jest w okresie od 1 kwietnia do końca listopada.

**Zastrzeżenia i wyłączenia:** Dla pełnej przejrzystości i zrozumienia, pragniemy podać pewne ważne zastrzeżenia oraz wyłączenia, które należy wziąć pod uwagę przed skorzystaniem z naszej oferty Farmy wuja Toma:

- **Wiek i Wzrost:** Niektóre atrakcje mogą mieć ograniczenia wiekowe lub wzrostowe z powodów bezpieczeństwa. Prosimy o sprawdzenie wymogów dotyczących poszczególnych atrakcji przed skorzystaniem.
- **Zdrowie:** Osoby z pewnymi stanami zdrowia, jak również kobiety w ciąży, mogą być narażone na ryzyko podczas korzystania z niektórych atrakcji. Zalecamy skonsultowanie się z lekarzem przed wizytą.

- **Interakcja ze Zwierzętami:** Chociaż promujemy bezpieczną interakcję z naszymi zwierzętami, istnieje zawsze ryzyko alergii lub reakcji uczuleniowych. Prosimy o powiadomienie nas o ewentualnych alergiach lub reakcjach uczuleniowych.
- **Warunki Pogodowe:** Niektóre atrakcje oraz aktywności mogą być uzależnione od warunków pogodowych. W przypadku niesprzyjającej pogody, niektóre atrakcje mogą być niedostępne lub ograniczone.
- **Ograniczenia Zwierząt:** W celu zapewnienia bezpieczeństwa zarówno zwierząt, jak i odwiedzających, obowiązują pewne ograniczenia w interakcji z niektórymi gatunkami. Prosimy o przestrzeganie wskazówek i wytycznych naszego personelu.
- **Zmiany w Ofercie:** Zastrzegamy sobie prawo do dokonywania zmian w ofercie, atrakcjach oraz godzinach otwarcia bez wcześniejszego powiadomienia.

Zalecamy zapoznanie się z powyższymi zastrzeżeniami oraz wyłączeniami przed wizytą, aby uniknąć nieporozumień i zapewnić sobie bezpieczne i satysfakcjonujące doświadczenie na naszej farmie..

**Zwroty i reklamacje:** Twoje zadowolenie jest dla nas najważniejsze, dlatego staramy się zapewnić wysoką jakość usług. Jeśli jednak napotkasz jakiegokolwiek problemy lub nieprawidłowości podczas Twojej wizyty na naszej farmie, poniżej przedstawiamy procedury dotyczące zwrotów i reklamacji:

- **Zwroty Biletów:** Bilety wstępu zakupione online lub na miejscu nie podlegają zwrotowi.
- **Reklamacje:** Jeśli uważasz, że Twoje doświadczenie na farmie było niemalowane niezgodnie z oczekiwaniami lub napotkałeś problemy, prosimy o natychmiastowe poinformowanie naszego personelu. Będziemy starali się jak najszybciej rozwiązać sytuację oraz zapewnić Ci odpowiednią satysfakcję.
- **Kontakt:** W celu zgłoszenia reklamacji lub uzyskania wsparcia, prosimy o skontaktowanie się z naszym działem obsługi klienta. Dane kontaktowe znajdziesz na naszej stronie internetowej.
- **Zgłoszenia Po Wizycie:** Jeśli Twoja reklamacja dotyczy zdarzenia, które miało miejsce podczas Twojej wizyty, prosimy o przesłanie zgłoszenia w ciągu 7 dni od daty wizyty. Odpowiemy na Twoje zgłoszenie jak najszybciej.
- **Dokładne Informacje:** W celu przyspieszenia procesu rozpatrywania reklamacji, prosimy o podanie dokładnych informacji dotyczących zdarzenia oraz wszelkich dowodów (zdjęcia, notatki), które mogą nam pomóc zrozumieć sytuację.
- **Rozwiązania:** W przypadku uzasadnionych reklamacji, postaramy się zaoferować odpowiednie rozwiązanie, takie jak zwrot kosztów, biletów wstępu, lub ofertę rekompensacyjną.

Twoja opinia jest dla nas niezwykle ważna i pomaga nam w dalszym doskonaleniu naszych usług. Dążymy do zapewnienia Ci satysfakcji oraz udanego i przyjemnego czasu spędzonego na naszej farmie ze zwierzętami oraz parku rozrywki.

**Prawa autorskie i regulacje:** Nasza farma działa zgodnie z pewnymi prawami autorskimi, regulacjami oraz zasadami, aby zapewnić naszym gościom bezpieczeństwo, ochronę i pełne zrozumienie związane z wizytą doświadczenia. Poniżej przedstawiamy ważne informacje w tej kwestii:

- **Zdjęcia i Nagrania:** Podczas Twojej wizyty na terenie farmy oraz parku, możesz chcieć wykonać zdjęcia lub nagrania w celach osobistych. Zachęcamy do uwieczniania pięknych chwil, jednak prosimy o poszanowanie prywatności innych odwiedzających. Komercyjne wykorzystywanie zdjęć i nagrań jest zabronione bez uprzedniej zgody.
- **Prawa Autorskie:** Wszystkie materiały audiowizualne, teksty, grafiki oraz inne treści prezentowane na terenie Farmy wuja Toma. Kopiowanie, reprodukcja lub wykorzystywanie tych treści w celach komercyjnych jest zabronione bez naszej zgody.
- **Ochrona Zwierząt:** Nasza farma przestrzega regulacji dotyczących dobrostanu zwierząt oraz przepisów dotyczących ich opieki. Wszelkie interakcje z zwierzętami odbywają się z poszanowaniem ich potrzeb i zdrowia. Prosimy o przestrzeganie wskazówek naszego personelu w kwestii interakcji ze zwierzętami.
- **Odpowiedzialność:** Pomimo wszelkich starań, istnieje pewne ryzyko związane z interakcją ze zwierzętami oraz uczestnictwem w atrakcjach. Przed korzystaniem z atrakcji lub wchodzeniem na teren farmy, prosimy o zapoznanie się z oznakowanymi wytycznymi oraz przestrzeganie instrukcji obsługi.
- **Zgoda na Zdjęcia:** W trakcie Twojej wizyty, możemy przeprowadzać sesje fotograficzne lub nagrania w celach promocyjnych. Wprowadzenie na teren farmy oznacza Twoją zgodę na ewentualne użycie Twojego wizerunku w celach promocyjnych naszego parku.

Naszym celem jest zapewnienie pełnego zrozumienia i poszanowania praw autorskich, regulacji oraz zasad obowiązujących na Farmie wuja Toma. Dziękujemy za przestrzeganie tych kwestii, które pomagają w tworzeniu bezpiecznego, przyjaznego i inspirującego środowiska dla wszystkich naszych gości.

**Instrukcje użycia:** Aby zapewnić Ci bezpieczeństwo oraz najlepsze doświadczenie podczas Twojej wizyty na Farmie wuja Toma, przedstawiamy poniżej ważne instrukcje użytkowania:

- **Zwierzęta:** Podczas interakcji ze zwierzętami, prosimy o zachowanie spokoju i delikatności. Nie należy dokuczać zwierzętom, karmić ich nieautoryzowanym pożywieniem ani przekraczać wyznaczonych stref bezpieczeństwa.



- **Zasady Atrakcji:** Przed skorzystaniem z atrakcji, prosimy o zapoznanie się z wytycznymi oraz instrukcjami obsługi dostępnymi na tablicach informacyjnych lub przekazywanymi przez nasz personel. Należy przestrzegać ograniczeń wiekowych, wzrostowych oraz zdrowotnych.
- **Higiena:** W celu zapewnienia higieny oraz zdrowia naszych zwierząt oraz gości, zachęcamy do stosowania odpowiednich środków higieny, takich jak mycie rąk po kontakcie ze zwierzętami oraz przed posiłkiem.
- **Poszanowanie Przyrody:** Podczas spaceru po farmie, zachęcamy do poszanowania otaczającej przyrody. Nie zbliżaj się do obszarów oznaczonych jako środowiska ochronne i nie niszczy roślinności oraz środowiska naturalnego.
- **Bezpieczeństwo Osobiste:** Zachowaj ostrożność i odpowiedzialność podczas korzystania z atrakcji oraz przemieszczania się po terenie farmy. Dbalność o własne bezpieczeństwo oraz bezpieczeństwo innych gości jest priorytetem.
- **Uszanowanie Innych Gości:** Podczas interakcji z innymi gośćmi, prosimy o zachowanie szacunku, uprzejmości oraz zdrowego zachowania. Unikaj hałasu i zachowań, które mogą zakłócać spokój innych odwiedzających.
- **Szanowanie Regulacji:** Prosimy o przestrzeganie wszystkich regulacji, zasad oraz instrukcji podanych przez nasz personel. Tworzymy środowisko przyjazne dla wszystkich, dlatego współpraca i przestrzeganie wytycznych są kluczowe.

Przyjęcie powyższych instrukcji użytkowania pozwoli na skorzystanie z oferty farmy w sposób bezpieczny, satysfakcjonujący oraz z szacunkiem dla zwierząt, innych gości oraz otoczenia. Dziękujemy za przestrzeganie tych zasad i życzymy Ci wspaniałego czasu spędzonego na naszym terenie!

### §3. Rodzaje, zakres i warunki świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy następującą usługi za pomocą Panelu sprzedaży:
  - usługa umożliwiająca zapoznanie się z ofertą Sprzedawcy,
  - usługa umożliwiająca zawarcie umowy on-line (na odległość) poprzez zamówienie przez klienta Wejściówki,
  - usługa przesłania na podany przez Klienta adres e-mailowy Wejściówki.
2. Wymagania techniczne dotyczące korzystania z usług dostępnych poprzez Panel sprzedaży, są następujące: posiadanie urządzenia połączonego z siecią Internet; przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie urządzenia Klienta dokumentów hipertekstowych udostępnionych w sieci Internet z włączoną obsługą języka Java Script: Google Chrome / Google Chrome Mobile w wersji 63 lub nowszej, Mozilla Firefox w wersji 52 lub nowszej, Opera w wersji 58 lub nowszej i Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej lub innej przeglądarki kompatybilnej; posiadanie aktualnego, czynnego prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej.

#### **§4. Zasady świadczenia usług drogą elektroniczną oraz warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną**

1. Rozpoczęcie przez Klienta korzystania z usług objętych Regulaminem jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną dostępnych poprzez Panel sprzedaży bez konieczności sporządzenia odrębnej umowy. W przypadku zakończenia przez Klienta korzystania z usług udostępnionych przy pomocy Panelu sprzedaży, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną rozwiązuje się automatycznie bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń z chwilą opuszczenia Panelu sprzedaży, z wyłączeniem usługi przesłania na adres e-mail Wejściówki, która zostaje zakończona po przesłaniu Wejściówki na wskazany przez Klienta adres e-mail.
2. Możliwość korzystania z usług: usługa umożliwiająca zawarcie umowy on-line (na odległość) poprzez zamówienie przez Klienta Wejściówki, usługa przestania na podany przez Klienta adres e-mail Wejściówki, uzależniona jest od złożenia zamówienia na Wejściówkę, zgodnie z zasadami opisanymi w § 4.
3. Usługa przesłania na podany przez Klienta adres e-mail Wejściówki następuje po zawarciu umowy sprzedaży Wejściówki. Usługę umożliwiającą zawarcie umowy on-line (na odległość) poprzez zamówienie Wejściówki Klient może rozpocząć i zakończyć w każdej chwili.
4. Możliwość korzystania z bezpłatnej usługi: usługa umożliwiająca zapoznania się z ofertą Sprzedawcy jest każdorazowo wykonywana na indywidualne żądanie Klienta. Klient może w każdej chwili rozpocząć i zakończyć korzystanie z usługi. Wyjście ze strony internetowej na której znajduje się Panel sprzedaży oznacza rezygnację ze świadczenia przedmiotowej usługi przez Sprzedawcę na rzecz Klienta.
5. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
6. Klient zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
7. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

#### **§5. Zawieranie umów sprzedaży i sposób zapłaty**

1. W celu dokonania zamówienia należy dokonać wyboru Wejściówki lub Wejściówek dostępnych w Panelu sprzedaży, określić ich ilość, wybrać ew. dodatkowe parametry wymagane w formularzu, zaakceptować niniejszy Regulamin, Politykę Prywatności oraz Regulamin Obiektu, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o pojawiające się na stronie komunikaty lub informacje. W celu realizacji zamówienia, Klient jest zobowiązany do podania wszystkich niezbędnych danych umożliwiających ich realizację, które w Panelu sprzedaży wskazane są jako pola wymagane.

2. Całkowita wartość zamówienia i ostateczna cena zamówienia znajdują się w podsumowaniu płatności jest widoczna przed ostatecznym zatwierdzeniem zamówienia przez Klienta.
3. Po kliknięciu w przycisk „Przejdź do płatności” nastąpi przekierowanie Klienta do systemu płatności internetowych celem dokonania zapłaty za zamówienie. Klient dokonuje płatności za pośrednictwem Systemu płatności online i aby jej dokonać, musi zaakceptować postanowienia Regulaminu Systemu płatności online.
4. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest System płatności online. Dostępne są szybkie przelewy internetowe oraz formy płatności następujących kart:
  - Visa
  - Visa Electron
  - MasterCard
  - MasterCard Electronic
  - Maestro
5. W momencie przekierowania Klienta do systemu płatności internetowej, powinien on niezwłocznie zainicjować zapłatę za Zamówienie. Jeśli System płatności online nie odnotuje płatności za zamówienie w określonym czasie, zamówione usługi wracają do puli dostępnych usług, a jeśli pieniądze wpłyną po tym czasie, zostaną automatycznie zwrócone do Klienta. W celu ponownego zamówienia Wejściówek należy wypełnić na nowo formularz zamówienia i wykonać płatność.
6. Klient, który dokona skutecznej zapłaty, zawiera umowę sprzedaży. Potwierdzeniem zawarcia umowy jest otrzymanie Wejściówki na adres e-mail podany w formularzu Panelu sprzedaży.
7. Wejściówka stanowi dowód zakupu.
8. Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny za zakupioną Wejściówkę, wraz z ewentualnymi zamówionymi dodatkami, w przypadku zamówienia kilku sztuk, ceny poszczególnych Wejściówek sumuje się. Łączna cena, jest podana w wypełnianym przez Klienta formularzu zamówienia. Po dokonany przez klienta wyborze sposobu płatności i ew. dostawy zostanie on poinformowany o łącznej cenie zamówienia wraz z uwzględnieniem ewentualnych kosztów dostawy (podsumowanie), przed potwierdzeniem przez niego zamówienia.
9. Ceny Biletów podawane są w złotych polskich. Sprzedawca podaje do wiadomości Klienta cenę brutto. Cena brutto zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT.
10. Sprzedawca spełnia świadczenie względem Klienta umożliwiając mu realizację uprawnień — korzystania z usługi, w terminie i na warunkach oznaczonych podczas zakupu i na Wejściówce a także na warunkach Regulaminu Obiektu, o ile tej Regulamin Obiektu został wskazany podczas zakupu.
11. Błędnie podane dane w formularzu Klient może zgłosić Sprzedawcy celem ich skorygowania wysyłając wiadomość e-mailową na adres Sprzedawcy lub kontaktując się z nim za pośrednictwem numeru telefonu.
12. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pośrednictwem adresu e-mailowego lub numeru telefonu Sprzedawcy.

13. Sprzedawca nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za podanie przez Klienta danych błędnych lub nieprawdziwych.

## **§6. Odstąpienie od umowy**

1. Dla Wejściówek, dla których oznaczony jest konkretny dzień lub okres świadczenia usługi i które dotyczą umów o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi, Kupującemu nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość i zwrotu pieniędzy. Wynika to z art. 38 ust. 1 pkt 12) ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.)
2. Jeśli ust. 1 powyżej nie ma zastosowania oraz jeżeli:
  - a. Wejściówka nie została wykorzystana przez Klienta,
  - b. data realizacji Wejściówki nie została jeszcze przekroczona,w ciągu 7 dni od zakupu Wejściówki Klient może odstąpić od umowy bez podania przyczyn, zawiadamiając o tym Sprzedawcę pisemnie poprzez wiadomość e-mail na adres Sprzedawcy widoczny w stopce Panelu sprzedaży. Zgłoszenie powinno zawierać Wejściówkę, która jest przedmiotem zwrotu.
3. Sprzedawca niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży prześle Klientowi wiadomość e-mail z potwierdzeniem otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
4. O ile zwrot jest możliwy, zwrot płatności dla Klienta jest dokonywany niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, drogą elektroniczną przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient do zakupu Wejściówki.
5. Sprzedawca ma prawo wypowiedzieć umowę, wskazując ważną przyczynę. W tym celu niezwłocznie pisemnie poinformuje Klienta o zaistniałym fakcie na adres email, który użyty był do nabycia Wejściówki i proponuje zamianę na równoważną usługę lub zwrot pieniędzy. O ile Klienta nie zgodzi się na zamianę, Sprzedawca zwróci do 7 dni od poinformowania Klienta o rozwiązaniu umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności dotyczące Wejściówki, której dotyczy umowa.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży jest ona uważana za niezawartą.
7. Postanowienia § 6 Regulaminu stosuje się również do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

## **§7. Reklamacje, Rękojmia za wady**

1. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby usługi objęte Wejściówką były świadczone bez wad i zgodnie z opisem usługi.
2. W razie braku zgodności Wejściówki z zawartą Umową Sprzedaży, Konsumentowi albo Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługują uprawnienia określone w przepisach rozdziału 5A (art. 43a i nast.) ustawy z dnia 30.05.2014 r. o prawach konsumenta (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.).

3. W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami rękojmia zostaje wyłączona.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Wejściówki z Umową Sprzedaży istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu roku od tej chwili, chyba że termin przydatności Wejściówki do użycia, określony przez Sprzedawcę, jest dłuższy.
5. Wejściówka jest zgodna z umową, jeżeli:
  - a. zgodne z umową pozostają w szczególności jej opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność;
  - b. zgodne z umową pozostają w szczególności jej przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Sprzedawca zaakceptował.
  - c. nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
  - d. występuje w takiej ilości i ma takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:
    - i. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
    - ii. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
    - iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Wejściówki z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 5 powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Wejściówki odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 5 powyżej oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej jej cechy.
7. Reklamacje należy kierować pisemnie poprzez wiadomość e-mail na adres Sprzedawcy, Zgłoszenie powinno zawierać Wejściówkę, której dotyczy reklamacja. Do reklamacji należy dołączyć opis zaistniałej sytuacji.
8. Każdą pisemnie zgłoszona wola reklamacji będzie rozpatrzona w terminie do 14 dni od dnia doręczenia.

W przypadku braków w reklamacji (np. braku dołączenia Wejściówki) Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.

## **§8. Spory**

1. O ile przepisy prawa bezwzględnie obowiązującego nie stanowią inaczej, wszelkie spory dotyczące umów zawieranych między Sprzedawcą a Klientem rozstrzyga sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.
2. W przypadku sporów z udziałem Konsumenta istnieje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje znajdują się na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującym adresem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php).
3. Sprzedawca informuje, iż na podstawie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).
4. Skorzystanie z dostępnych pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest możliwe po zakończeniu procedury reklamacyjnej i ma charakter dobrowolny - Sprzedawca w każdej sprawie będzie indywidualnie wyrażał zgodę bądź jej odmawiał.

## **§9. Postanowienia końcowe**

1. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia całego niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.), Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344), Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.).
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu ich wskazania i umieszczenia w Panelu sprzedaży. Do umów zawartych przed zmianą regulaminu stosuje się poprzedni regulamin (obowiązujący w chwili zawarcia umowy, zatem zmiana regulaminu nie będzie dotyczyć umów, które zostały wcześniej zawarte).

## **§10. E-paragon**

- Warunkiem wydania e-paragonu jest wyrażenie przez Klienta zgody na jego otrzymanie.
  - Klient wyraża zgodę na wydanie e-paragonu akceptując Regulamin sklepu.
  - Klient otrzymuje dostęp do e-paragonu za pośrednictwem hiperłącza przekazanego przez Sprzedawcę na podany w zamówieniu adres e-mail. Uzyskanie przez Klienta dostępu do czytelnej formy e-paragonu jest równoznaczne z wydaniem e-paragonu.
  - W przypadku problemów z dostępem do e-paragonu Klient powinien sprawdzić folder SPAM oraz skontaktować się niezwłocznie ze Sprzedawcą.
  - Hiperłącze do e-paragonu będzie aktywne przez 6 lat od momentu jego utworzenia.
- 
- Sprzedawca może dodatkowo wysłać jednorazowe powiadomienie do Klienta na podany przez niego w zamówieniu nr telefonu w celu poinformowania go o fakcie wystawienia i dostarczenia e-paragonu.